

山崎茂明 著

インパクトファクターを解き明かす

INFOSTA ブックレットシリーズ

本来、雑誌の評価指標のひとつにすぎなかったインパクトファクターが、最近では個人や機関の研究業績指標としてすり替えられているケースが目立ってきた。このような使われ方は誤りであるとして、インパクトファクターの提案者であるガーフィールド博士も以前から、事あるごとに警鐘を鳴らしていた。しかしそれにも関わらず、間違った使われ方は世界中で後を絶たない。

また、関係する雑誌のインパクトファクターのポイントを上げようとして意図的な引用を勧めたりする編集委員もいるという。科学界では従来にない定量的な評価指標を重要視するあまり、数値のみが一人歩きしているように見える。

このようなインパクトファクターを巡る珍妙かつ狂想的な現象を憂い、正しい理解のための手引書として本書は書かれた。著者はこれまでもインパクトファクターについての調査論文を発表し、解説記事をまとめてきた。本書はその集大成として、インパクトファクターとは何かを示し、実際の応用、問題、科学界における論点、そして事例などを整理している。また本書はインパクトファクターを含め、今後の引用分析の研究のための基礎資料となるであろう。

☆定価 1,234 円 (本体価格 1,143 円, 消費税 91 円)

☆会員価格 1,110 円 (本体価格 1,028 円, 消費税 82 円)

☆B5判 52 ページ ☆送料 実費を頂戴いたします。

〒112-0002 東京都文京区小石川 2-5-7 佐佐木ビル (社) 情報科学技術協会 出版係行
FAX : 03-3813-3793 , e-mail : infosta@infosta.or.jp , H P : http://www.infosta.or.jp/

「インパクトファクターを解き明かす」購入申込書

会員種別 : 会 員 (正会員(旧 普通会員)、維持会員、特別会員、準会員(旧 学生会員)の方)
非会員

氏 名 : _____ 冊 数 : _____ 冊

送付先 : 〒 _____

* 送付先が勤務先の場合は、勤務先名・部署名もご記入ください。

TEL : _____ FAX : _____